



Canadian Liver Foundation
Fondation canadienne du foie

Bringing liver research to life
Donner vie à la recherche sur le foie

Position: Manager, Health Promotion & Patient Support
Job Type: Full Time Permanent
Reports to: VP, Strategy, Health, and Technology
Salary Range: \$65,000 to \$80,000 (annually)
Location: Hybrid (Remote to start)

La version française est disponible ci-dessous.

About the Canadian Liver Foundation:

Founded in 1969 by a group of doctors and business leaders concerned about the increasing incidence of liver disease, the Canadian Liver Foundation (CLF) was the first organization in the world devoted to providing support for research and education into the causes, diagnoses, prevention, and treatment of all liver disease. We resonate as the anthem for liver health, uplifting millions of Canadians on every twist and turn of their health journey. Whether it's a day of challenge or celebration, we stand unwaveringly by their side. Our community health programs are not just ventures but visions of hope, and our innovative research seeks to craft a tomorrow free from liver disease. The fuel behind our mission? Teamwork, dedication, and a vision for constant evolution. We are an innovative team, shaping change through close collaborations, internally and with partners. We are committed to develop our people professionally and individually. Our conducive work environment and culture empowers our people to stay healthy and well.

Employment Opportunity Overview:

Our progress is propelled by unity and dedication. As we continue to grow, we're in pursuit of individuals who combine adaptability with a forward-thinking approach. The ideal candidate will be an autonomous leader, distinguished by a history of steering impactful health programs. As the **Health Promotion & Patient Support Manager**, your role will be pivotal. Partnering with a diverse team, you'll spearhead our health promotion initiatives, shaping the strategic direction and fostering innovation in our Health Promotion and Education endeavors across Canada.

Duties and responsibilities:

- **Program Implementation & Enhancement:** As the Program Manager, lead the execution and continuous enhancement of the foundation's health promotion campaigns and patient support programs, ensuring they are implemented in line with the highest standards and are consistently updated to align with evolving health paradigms.
- **Strategic Health Promotion Leadership:** Drive and advocate for the foundation's strategic health promotion direction, ensuring all stakeholders are aligned with and passionately champion our methodologies.
- **Digital Strategy & Integration:** Take the lead in integrating and leveraging state-of-the-art digital resources to enhance patient care, ensuring the foundation remains at the forefront of health education and holistic patient support.

- **Stakeholder Relations Management:** Develop and implement strategic communication initiatives, ensuring robust engagement with a diverse spectrum of stakeholders, from patients to healthcare professionals, and translating their feedback into actionable insights.
- **Cross-functional Collaboration:** Spearhead collaborative initiatives across regional coordinators, healthcare allies, and partners. Identify and address service gaps in preventive health, emphasizing the role of digital tools in enhancing patient support.
- **Performance Analysis & Reporting:** Establish rigorous performance evaluation metrics and processes to assess the effectiveness of health promotion efforts, delivering comprehensive trend analyses and strategic recommendations to senior leadership.
- **Strategic Partnership Development:** Cultivate and maintain relationships with key internal and external stakeholders, including health foundations, governmental entities, and industry partners, to amplify the impact and reach of the foundation's initiatives.
- **Innovation & Technology Adoption:** Lead the exploration and adoption of innovative technological solutions that can further the foundation's health initiatives, drawing insights from data analytics to inform strategic decisions.
- **Budgetary Oversight & Risk Mitigation:** Take ownership of the health promotion budget, ensuring judicious allocation of resources while anticipating and mitigating potential risks to ensure the foundation's objectives are met sustainably.
- **Team Leadership & Development:** Mentor, motivate, and elevate internal teams, fostering a culture of excellence and empowerment, while ensuring their roles and contributions align with the foundation's overarching goals.
- **Culture & Stakeholder Value:** Foster a culture of inclusivity and value, ensuring stakeholders consistently feel heard, valued, and crucial to the foundation's success and growth.

Key Competencies:

- A Bachelor's or Master's degree in a health-related discipline such as Health Promotion, Public Health, Health Administration, Nursing, or a related field. A combination of relevant experience and education will be taken into consideration.
- A minimum of 2 years of experience in health promotion, community engagement, outreach, partnerships, and project management, preferably within a foundation or healthcare setting, managing comprehensive initiatives with progressive responsibilities.
- Demonstrated experience in working collaboratively within a team environment, ensuring the achievement of set objectives and goals.
- Proven expertise in partnership development, relationship management, and establishing collaborations with a diverse range of stakeholders.
- Exceptional interpersonal, verbal, and written communication skills, including public presentation abilities. Proven capacity to engage and relate to a wide array of individuals across various levels.
- Advanced planning, organizational, and judgment capabilities. Proficient in addressing problems creatively and analytically, showcasing innovation and excellence in a team-oriented environment.
- Strong leadership qualities combined with adept dispute resolution skills.
- Ability to prioritize multiple tasks effectively to meet stringent deadlines while ensuring quality outcomes.
- French fluency essential and proficiency in other languages significant asset.

Please send your cover letter, and resume to CLF's HR liaison Michaela Vaclavinek mvaclavinek@liver.ca. The deadline for submitting your application is December 3, 2023.



Canadian Liver Foundation
Fondation canadienne du foie

*Bringing liver research to life
Donner vie à la recherche sur le foie*

Canadian Liver Foundation is an equal opportunity organization committed to diversity and inclusion; we welcome applications from all qualified individuals, including persons with disabilities, racialized, indigenous persons of any gender identity and sexual orientation, and newcomers. We provide accommodation at all stages of the selection process and through employment in accordance with the Human Rights Code and AODA.

*We, at the CLF, are extremely passionate about our common mandate and we believe that each of our team members contributes in their own specific role to reach that goal and we strongly encourage individuals with **lived-in experience** and those that have faced barriers to apply for this position.*

À propos de la Fondation canadienne du foie :

Fondée en 1969 par un groupe de médecins et de dirigeants d'entreprises préoccupés par l'augmentation de l'incidence des maladies du foie, la Fondation canadienne du foie (FCL) a été la première organisation au monde consacrée au soutien de la recherche et de l'éducation sur les causes, les diagnostics, la prévention et le traitement de toutes les maladies hépatiques. Nous résonnons comme l'hymne de la santé hépatique, élevant des millions de Canadiens à chaque tournant de leur parcours de santé. Que ce soit un jour de défi ou de célébration, nous restons inébranlablement à leurs côtés. Nos programmes de santé communautaires ne sont pas de simples initiatives, mais des visions d'espoir, et notre recherche innovante cherche à façonner un demain sans maladie du foie. Qu'est-ce qui alimente notre mission ? Le travail d'équipe, le dévouement et une vision d'évolution constante. Nous sommes une équipe innovante, façonnant le changement à travers des collaborations étroites, à l'interne comme avec nos partenaires. Nous nous engageons à développer nos employés tant sur le plan professionnel que personnel. Notre environnement de travail propice et notre culture donnent à nos employés le pouvoir de rester en bonne santé et en forme.

Aperçu des opportunités d'emploi :

Notre progrès est alimenté par l'unité et le dévouement. Alors que nous continuons à croître, nous sommes à la recherche d'individus qui combinent l'adaptabilité avec une approche prospective. Le candidat idéal sera un leader autonome, distingué par un historique de direction de programmes de santé impactants. En tant que Gestionnaire de la Promotion de la Santé & Soutien aux Patients, votre rôle sera central. En partenariat avec une équipe diversifiée, vous serez à la tête de nos initiatives de promotion de la santé, façonnant la direction stratégique et favorisant l'innovation dans nos efforts de Promotion de la Santé et d'Éducation à travers le Canada.

Tâches et responsabilités :

- Mise en œuvre et amélioration des programmes : En tant que Gestionnaire de Programme, diriger l'exécution et l'amélioration continue des campagnes de promotion de la santé et des programmes de soutien aux patients de la fondation, en veillant à ce qu'ils soient mis en œuvre conformément aux normes les plus élevées et régulièrement mis à jour pour s'aligner sur les paradigmes de santé évolutifs.
- Leadership stratégique en promotion de la santé : Piloter et plaider en faveur de la direction stratégique de promotion de la santé de la fondation, en assurant que tous les intervenants soient alignés avec et défendent passionnément nos méthodologies.
- Stratégie et intégration numérique : Prendre l'initiative dans l'intégration et l'exploitation des ressources numériques de pointe pour améliorer les soins aux patients, en veillant à ce que la fondation reste à l'avant-garde de l'éducation sanitaire et du soutien global aux patients.
- Gestion des relations avec les parties prenantes : Développer et mettre en œuvre des initiatives de communication stratégique, en assurant un engagement robuste avec un éventail diversifié de parties prenantes, des patients aux professionnels de la santé, et en traduisant leurs retours en informations exploitables.
- Collaboration interfonctionnelle : Diriger des initiatives collaboratives avec les coordinateurs régionaux, les alliés de santé et les partenaires. Identifier et combler les lacunes de service en

santé préventive, en soulignant le rôle des outils numériques dans l'amélioration du soutien aux patients.

- Analyse de performance et rapports : Établir des métriques et des processus d'évaluation de performance rigoureux pour évaluer l'efficacité des efforts de promotion de la santé, en livrant des analyses de tendances complètes et des recommandations stratégiques à la haute direction.
- Développement de partenariats stratégiques : Cultiver et maintenir des relations avec des parties prenantes internes et externes clés, y compris des fondations de santé, des entités gouvernementales et des partenaires industriels, pour amplifier l'impact et la portée des initiatives de la fondation.
- Adoption de l'innovation et de la technologie : Diriger l'exploration et l'adoption de solutions technologiques innovantes qui peuvent faire avancer les initiatives de santé de la fondation, en tirant des insights de l'analyse de données pour éclairer les décisions stratégiques.
- Surveillance budgétaire et atténuation des risques : Prendre en charge le budget de la promotion de la santé, en assurant une allocation judicieuse des ressources tout en anticipant et atténuant les risques potentiels pour garantir que les objectifs de la fondation sont atteints de manière durable.
- Leadership et développement d'équipe : Mentorat, motivation et élévation des équipes internes, en favorisant une culture d'excellence et d'autonomisation, tout en veillant à ce que leurs rôles et contributions s'alignent avec les objectifs généraux de la fondation.
- Culture et valeur des parties prenantes : Favoriser une culture d'inclusivité et de valeur, en assurant que les parties prenantes se sentent constamment écoutées, valorisées et essentielles au succès et à la croissance de la fondation.

Compétences clés :

- Un baccalauréat ou une maîtrise dans une discipline liée à la santé telle que la Promotion de la Santé, la Santé Publique, l'Administration de la Santé, les Soins Infirmiers, ou un domaine connexe. Une combinaison d'expérience pertinente et d'éducation sera prise en considération.
- Un minimum de 2 ans d'expérience en promotion de la santé, engagement communautaire, rayonnement, partenariats et gestion de projets, de préférence au sein d'une fondation ou d'un cadre de soins de santé, gérant des initiatives complètes avec des responsabilités progressives.
- Expérience démontrée de travail collaboratif au sein d'un environnement d'équipe, assurant l'atteinte des objectifs et des buts fixés.
- Expertise avérée dans le développement de partenariats, la gestion des relations et l'établissement de collaborations avec un éventail diversifié de parties prenantes.
- Compétences exceptionnelles en communication interpersonnelle, verbale et écrite, y compris des capacités de présentation publique. Capacité prouvée à engager et à se rapporter à un large éventail d'individus à divers niveaux.

- Capacités avancées de planification, d'organisation et de jugement. Compétent pour aborder les problèmes de manière créative et analytique, en démontrant l'innovation et l'excellence dans un environnement orienté vers l'équipe.
- Qualités de leadership solides combinées à des compétences adeptes de résolution de conflits.
- Capacité à prioriser plusieurs tâches efficacement pour respecter des délais stricts tout en assurant des résultats de qualité.
- La maîtrise du français est essentielle et la connaissance d'autres langues constitue un atout significatif.

Veillez envoyer votre lettre de motivation et votre curriculum vitae à la liaison RH de la FCL, Michaela Vaclavinek à mvaclavinek@liver.ca. La date limite pour soumettre votre candidature est le 3 décembre 2023.

La Fondation canadienne du foie est un organisme qui offre l'égalité des chances, engagé envers la diversité et l'inclusion ; nous accueillons les candidatures de toutes les personnes qualifiées, y compris les personnes handicapées, les personnes racialisées, les autochtones de toute identité de genre et orientation sexuelle, et les nouveaux arrivants. Nous fournissons des aménagements à toutes les étapes du processus de sélection et tout au long de l'emploi, conformément au Code des droits de la personne et à l'AODA.

Nous, à la FCL, sommes extrêmement passionnés par notre mandat commun et nous croyons que chacun de nos membres de l'équipe contribue dans son rôle spécifique à atteindre cet objectif et nous encourageons fortement les individus ayant une expérience vécue et ceux qui ont rencontré des obstacles à postuler pour ce poste.